

DU SOM **HANTVERKSMÄSSIGT** ODLAR, FÖDER UPP OCH/ELLER FÖRÄDLAR MAT AV GOD KVALITET.

”Greppa dina mervärden”

- Hur blir dina produkter ännu mer attraktiva för dina kunder?
- Vad är unikt med just dina produkter och din produktion?
- Förmedlar du det till dina kunder på rätt sätt?

Vi träffas vid två tillfällen med 3–4 veckors mellanrum. Under träffarna undersöker vi vilka dina mervärden är, hur dessa kan användas och göra dina produkter mer attraktiva. Mellan träffarna lägger du ner egen tid för att formulera dina långsiktiga mål

och de mervärden du kan och vill förmedla. Du får en arbetsbok första dagen som vägleder dig. Till hjälp och inspiration kommer du att ha unik tillgång till sex erfarna personer med gedigen kunskap om tex produktion, formgivning och retorik.



VÄLKOMMEN
20 okt och 10 nov kl 9.00–16.00 @ Kulturhuset Ängeln, Katrineholm

SE ANDRA SIDAN FÖR MER INFORMATION

”Greppa dina mervärden”

Hur blir dina produkter ännu mer attraktiva för dina kunder? Vad är unikt med just dina produkter och din produktion? Förmedlar du det till dina kunder på rätt sätt?

Vi träffas vid två tillfällen med 3-4 veckors mellanrum. Under träffarna undersöker vi vilka dina mervärden är, hur dessa kan användas och göra dina produkter mer attraktiva.

Mellan träffarna lägger du ner egen tid för att formulera dina långsiktiga mål och de mervärden du kan och vill förmedla.

Du får en arbetsbok första dagen som vägleder dig. Till hjälp och inspiration kommer du att ha unik tillgång till sex erfarna personer med gedigen kunskap om t ex produktion, formgivning och retorik.

Nyfiken? Ta gärna en titt på våra introfilmer:



www.agroax.se/mervarden

Välkomna!

Hans, Elisabeth & Stefan

KURSANSVARIGA

GENOMFÖRANDE

Tid: 20 okt och 10 nov kl 9.00–16.00

Plats: Kulturhuset Ängeln, Katrineholm (www.katrineholm.se/Kultur-och-fritid-/Kultur/Kulturhuset-Angeln/)

Deltagaravgift: 500 kronor/person + förtäring (280 kr/träff). Betalas mot faktura. Moms tillkommer. Anmälan senast: 7 oktober 2011.

Anmälan till: stefan.soder@agroax.se

Kontakt: Stefan tel: **070-744 40 16**

FAKTA

Antalet deltagare: 15 st företag

Deltagare: Du som hantverksmässigt odlar, föder upp och/eller förädlar mat av god kvalitet. Du har tillgång till dator och internet.

Mål: Du som deltar har en ökad kunskap om dina långsiktiga mål och vilka värden du skapar. Du har kunskap och idéer om vilka metoder du kan använda för att förmedla dessa värden till dina kunder.

Medverkande: Elisabeth Ögren, Stefan Söder, Hans Naess (Agroax), Carin Granlund Olsen (www.oliven.se), André Wognum (www.wognum.se), Lena Stånggren (www.stanggren.se).

PROGRAM

Dag 1

Introduktion.

Bakomliggande värdegrund och behov.

Kraften och vikten av en levande vision.

Att göra medvetna och aktiva val.

Mervärden! Värden för vem?

Inte bara etiketter.

Praktisk Övning: Vi hjälper ett företag att formulera sina värden

Introduktion av arbetsboken.

Mini-mässa: en liten föreläsning av deltagarnas produkter och övrigt material.

Du ägnar tid åt arbetsboken under veckorna mellan träffarna. På vår webbprojektplats har du tillgång till vår samlade expertis.

Dag 2

Vilka är dina viktigaste mervärden?

Olika sätt att förmedla dina mervärden.

Mervärdesmatrisen en hjälp för att välja metod.

Nu gäller det att prioritera. Vad skall jag börja med?

Kommunikatörerna Carin och André delger sina tankar och ger tips. Frågestund.

Mini-mässa: en liten föreläsning av deltagarnas produkter och övrigt material.

Vi börjar 9.00 och avslutar ca 16.00. Kaffe, smörgås och lunch serveras till självkostnadspris.



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden